

SOCIEDAD NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION

Por medios de comunicación sólidos e independientes

Pautas para la cobertura en vivo

A pesar del desarrollo de las aplicaciones de transmisión de video en vivo, los periodistas electrónicos aún tienen una capacidad superior y la oportunidad de brindar a los televidentes y oyentes información vital sobre noticias al instante. Los periodistas tienen una responsabilidad especial en tales situaciones para ser precisos y medirse en el tono de su cobertura. Una buena guía en tales situaciones es reaccionar de forma exagerada en la sala de redacción y reaccionar de manera deficiente en el aire o en línea.

La presentación en vivo siempre ha representado un peligro para los reporteros, pero a raíz de algunos casos mortales y perturbadores de alto perfil, las salas de redacción han tenido que revisar las políticas para ayudar a mantener al personal a salvo en el campo.

Preguntas para hacer antes de lanzarse en vivo:

- ¿Hay recursos adicionales para enviar con su equipo en vivo para proporcionar seguridad adicional, al menos en situaciones reconocidas como inusualmente arriesgadas?
- ¿Hay una manera mejor y más segura de contar la historia? ¿Es esencial para un reportero hacer una presentación en vivo en medio de una multitud ruidosa y llena de alcohol, o puede hacerse en otro lugar y aun así proporcionar el contexto visual y el contenido necesarios?
- ¿Qué alternativas a la toma en vivo tradicional deberían considerarse a la luz de las preocupaciones de seguridad?

Salir “en vivo” de una zona de desastre, escena de disparo, protesta o reunión también puede presentar desafíos únicos. La información a menudo se deja de lado, está fuera de contexto, no está confirmada y cambia constantemente. Entonces, ¿qué haces para proporcionar una imagen precisa de lo que está sucediendo?

Es esencial que los directores de noticias, idealmente, sean prácticos en estas situaciones y guíen al equipo a lo largo de la historia a medida que se desarrolla. Guiar reporteros y fotógrafos en vivo con respecto al tono, uso del idioma y la elección de imágenes y/o audio ayuda a garantizar que la información sea precisa y minimice los daños.

Algunos relatos de “testigos oculares” requieren un escepticismo respetuoso y reflexivo. Hacer buenas preguntas puede ayudar a separar las fuentes legítimas de aquellas que solo quieren salir del aire o esperan avanzar en una perspectiva política particular. Tales preguntas incluyen:

- ¿Puedes mostrarme exactamente dónde estabas cuando viste esto?
- ¿Qué inicialmente llamó su atención sobre el incidente?
- ¿Qué más pudiste ver/escuchar/observar?
- Los periodistas deben “evaluar” tanto como sea posible antes de comenzar a transmitir.

Una nota especial sobre la aplicación de la ley en los informes en vivo:

SOCIEDAD NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION

Por medios de comunicación sólidos e independientes

Durante los eventos de noticias de última hora, como protestas, disturbios y mitines, la policía a veces impide el acceso de los periodistas a la historia, a veces recurriendo al uso de la fuerza y el arresto. Los periodistas y fotoperiodistas deben conocer sus derechos y sus responsabilidades. Los gerentes de noticias deben establecer expectativas claras y establecer protocolos prácticos para los equipos de campo antes de que ocurran tales incidentes.

Más allá de los factores competitivos, ¿cuáles son tus motivaciones para salir a la luz? ¿Por qué los televidentes deben conocer esta historia antes de que los periodistas tengan la oportunidad de filtrar la información desde el aire? ¿Qué pruebas de verdad estás dispuesto a renunciar para acelerar la información del espectador?

- ¿Estás preparado para emitir el peor resultado posible que podría resultar de esta historia en desarrollo? (como una persona que se está suicidando o matando a alguien durante la cobertura en vivo). ¿Qué resultados no estás dispuesto a transmitir? ¿Por qué? ¿Cómo sabes que el peor resultado posible no ocurriría?
- ¿Cómo sabe el periodista que la información que tienes es verdadera? ¿Cuántas fuentes han confirmado la información? ¿Cómo sabe la fuente que lo que dicen es verdad? ¿Cuál es la fiabilidad de esta fuente? ¿Qué tan dispuesto estás a citar la fuente?
- ¿Cuáles son las consecuencias, a corto y largo plazo, de salir al aire con la información? ¿Cuáles son las consecuencias de esperar una confirmación adicional o un noticiero regular?
- ¿Cuál es el tono de cobertura? ¿Cómo puede el periodista elevar la conciencia del espectador de un evento significativo a la vez que minimiza la exageración innecesaria y el miedo? ¿Quién en su sala de redacción es responsable de monitorear el tono de lo que se está transmitiendo?
- ¿Qué red de seguridad electrónica, como una cinta y retraso de señal, ha considerado su estación que podría minimizar el daño y podría darle a su estación tiempo para abandonar la cobertura en vivo si la situación se vuelve gráfica, violenta y compromete la seguridad de otros?
- ¿Con qué claridad el equipo técnico en su tienda de noticias entiende los estándares para el contenido gráfico? ¿Qué tan bien entienden los directores, editores de cintas, técnicos en vivo, fotoperiodistas, pilotos o ingenieros que podrían tener que hacer una llamada editorial cuando el director de noticias u otro responsable formal de la toma de decisiones no está disponible?
- ¿Qué factor juega el momento del día en tu decisión de cubrir un evento de ruptura? Por ejemplo, si el evento ocurre cuando los niños normalmente miran televisión, ¿cómo altera ese hecho el tono y grado de cobertura?

FUENTE:

- Radio Television Digital News Association – RTDNA
http://rtdna.org/content/coverage_guidelines